

Policy för cookies och liknande teknologier

1. Vad omfattar denna policy?

Denna policy omfattar ditt användande av Tikkurilas digitala tjänster. Denna policy omfattar inte situationer när du lämnar information till andra företag än Tikkurila, till exempel:

- när du går vidare från en av våra webbplatser eller mobilappar till en webbplats som inte tillhör Tikkurila (t.ex. genom att klicka på en länk eller en annons)
- när du använder produkter som inte är tillverkade av Tikkurila (t.ex. trådlösa enheter och webbläsare) i kombination med Tikkurilas tjänster

Din information kan samtidigt omfattas av såväl denna policy som andra sekretesspolicyer och policyer för cookies. Om du till exempel ansluter till Tikkurilas tjänster via ett wifinät som tillhandahålls i ett hotell eller på en annan plats kan information som insamlas under din användning av ett sådant nätverk omfattas av den aktuella nätverksoperatörens policy.

2. Vad betyder våra termer?

- **Cookies** är små datafiler. Webbplatser placerar dem i din webbläsare för att känna igen din enhet vid nästa besök på samma webbplats eller vid besök på andra webbplatser. Cookies kan inte själva förflytta sig på nätet, utan överförs från den server som tillhandahåller den besökta webbplatsen till besökarens webbläsare. Det är bara den server som skickat cookien som senare kan läsa och använda denna cookie.
- **Flash-cookies** kan lagra mer avancerad information än vanliga cookies. De används för att komma ihåg dina inställningar och andra liknande tjänster.
- **Widget** är ett litet program eller en app som kan bäddas in i en webbsida. Den kan ge dig information i realtid, till exempel väderleksrapporter. Widgets tillhandahålls ofta av en tredje part och gör det möjligt för den att samla in information om de användare som besöker sidan.
- **Serverlogg** är en fil där din webbaktivitet på din dator eller enhet registreras. Den är viktig för att kunna förbättra webbplatsens och mobilappens prestanda och införa nya funktioner. Den kan t.ex. spara information om vilka söktermer du anger. Den kan också registrera information från din webbläsare, såsom din IP-adress, vilken typ av enhet du använder, hur lång tid du spenderar på webbplatsen och din webbläsares cookies.
- **Webbfyrar** är små bilder på en webbplats eller i ett e-postmeddelande. De kan bland annat användas för att registrera vilka sidor och annonser du klickar på, och spåra hur framgångsrik en marknadsföringskampanj via e-post är.
- **Plugin-program från sociala nätverksplatser eller tredje part** används av vissa webbplatser. Ett plugin-program kan skicka information till sådana webbplatser även om du inte klickar på eller interagerar med plugin-programmet. Detta gäller även om du inte har något användarkonto hos webbplatsens tjänsteleverantör. Sociala nätverksplatser och tredje part kan använda en identifikator vid överföring från din webbläsare. Den kan innehålla information om t.ex. vilken webbläsare och enhet du använder, din IP-adress och

adressen till den hemsida där plugin-programmet finns. Om du använder sociala nätverkstjänster rekommenderar vi att du läser deras sekretesspolicyer.

- **Personuppgifter** är information som identifierar eller rimligen kan användas för att identifiera dig.
- **Anonyma data** är information som inte identifierar eller rimligen kan användas för att identifiera dig.
- **Aggregerad information** skapas när uppgifter från ett större antal människor bearbetas och slås samman i anonyma grupper eller kategorier. Aggregerad information kan t.ex. visa att x antal procent av mottagarna av ett e-postutskick besökte Tikkurilas webbplats, men kan inte identifiera de enskilda användarna.
- **Mobilapp** är ett program som körs på smartphones, surfplattor eller andra mobila enheter och som ger användaren åtkomst till vissa tjänster.
- **Webbplats** avser varje sida eller plats på internet, oavsett vilken enhet (smartphone, surfplatta, bärbar dator, stationär dator o.s.v.) eller vilket protokoll (http, ftp o.s.v.) som används för att nå sidan eller platsen.
- **Relevant reklam** är reklam där Tikkurila använder aggregerad information om olika grupper av individer (till exempel ålder, bostadsort och intressen) för att skapa reklam som med större sannolikhet är användbar och relevant för den aktuella gruppen. "Beteendebaserad onlinereklam" är en typ av relevant reklam som använder intressekategorier grundat på de webbplatser grupper av individer besöker i syfte att tillhandahålla reklam på internet.

3. För vilka syften använder vi cookies och liknande teknologier?

Tikkurila använder cookies och liknande teknologier för följande syften:

- för att erbjuda tjänster och förbättra din användarupplevelse och/eller kundupplevelse
- för att kunna erbjuda dig relevant reklam
- för forskning och analyser med ändamål att upprätthålla, skydda, utveckla och förbättra Tikkurilas tjänster
- för att skydda nätverkets integritet och hantera säkerhetsproblem.

Tikkurila använder följande typer av cookies: funktionella cookies, analytiska cookies för produktutveckling, cookies för annonsrapporter och cookies för riktad digital reklam. Dessa cookies är antingen tillfälliga (d.v.s. sessionsbaserade) eller beständiga.

Genom att använda cookies och liknande teknologier kan vi ge dig en mer sömlös användarupplevelse. Om du inte accepterar cookies kan du eventuellt inte använda vissa funktioner på våra webbplatser och i våra mobilappar.

Vi kan komma att använda den information du angivit, såsom dina val, för att tillhandahålla reklam för Tikkurilas produkter och tjänster. Sådana annonser kan komma att visas på

Tikkurilas webbplatser och i Tikkurilas mobilappar och utgör reklam från första part. De är en del av vår tjänst och du kan därför inte avstå från denna typ av reklam.

Vi och våra marknadsföringspartners kan också komma att använda anonyma data och aggregerad information som tillhör endera part för att hjälpa oss att anpassa den reklam du ser på webbplatser som inte tillhör Tikkurila. Om du exempelvis ser en annons från oss på en heminredningssida som tillhör tredje part kan du senare komma att visas en annons för heminredningsmaterial från Tikkurila på en annan webbplats. Detta kallas "beteendebaserad onlinereklam".

Vi kan också komma att använda information som vi erhåller genom din användning av Tikkurilas produkter och tjänster, från våra marknadsföringspartners samt uppgifter som ålder och kön för att erbjuda dig relevant reklam som inte är beteendebaserad onlinereklam. Vi slår samman anonym information från dig och andra användare för att skapa användarsegment. Dessa segment baseras på specifika intressen och/eller faktiska egenskaper som användare i ett visst segment med stor sannolikhet har gemensamt. Tikkurila kan komma att använda sådan information för att skicka reklam som vi bedömer är relevant för användarsegmentets specifika intressen eller egenskaper. Vårt mål är att skapa aggregerade användarsegment som är så stora att enskilda individer inte kan identifieras.

4. Vilken information samlar vi in och hur samlar vi in den?

Vi kan komma att samla in olika typer av information baserat på din användning av Tikkurilas produkter och tjänster. Vi kan samla in teknisk information och information om användningen av de tjänster vi tillhandahåller, inklusive information om hur du använder våra tjänster, produkter, webbplatser och mobilappar. Sådan information kan omfatta:

- information om utrustning (t.ex. typ av utrustning, enhets-ID, serienummer, inställningar och programvara)
- information från webbläsare och mobilapp, t.ex. URL- och IP-adresser, besökta sidor, hur länge besöket varar, vilka länkar och annonser du ser och klickar på, vilka sökord du anger, hur ofta du öppnar ett visst program och liknande information.

Vi samlar in information på flera olika sätt, till exempel:

- vi samlar automatiskt in information när du använder våra produkter och tjänster (t.ex. genom att använda cookies, serverloggar och andra teknologier)
- vi införskaffar information från externa källor, t.ex. kommersiellt tillgängliga demografiska data.

5. Hur samlar, använder och delar vi anonyma data och aggregerad information?

När vi samlar in information som kan kopplas till dig personligen kan vi komma att avidentifiera eller anonymisera den informationen för vissa ändamål. Det innebär att vi

4 (4)

avlägsnar datafält (t.ex. namn och adress) som rimligen kan användas för att identifiera dig. Vi använder också olika statistiska metoder för att avidentifiera data.

Aggregerad information är en typ av anonyma data. Vi slår samman data som uppfyller vissa kriterier till anonyma grupper. För att t.ex. jämföra kundbeteenden i olika geografiska områden kan vi skapa anonyma grupper genom att slå samman kunddata från de olika områdena och jämföra den aggregerade informationen för att förstå hur grupperna skiljer sig åt.

Vi kan komma att dela anonyma data och aggregerad information med andra företag och enheter för specifika ändamål. Vi låter däremot inte medvetet andra parter samla in identifierbar information om dina onlineaktiviteter när du använder Tikkurilas webbplatser, mobilappar, produkter och tjänster.

6. Kan du påverka vilken reklam du får?

Du kan välja att inte erhålla vissa typer av reklam på nätet och på din mobila enhet. När du ser en annons på nätet för Tikkurilas produkter och tjänster med den här symbolen kan du klicka på den för att få information om hur du kan avstå från så kallad retargeting med beteendebaserad onlinereklam. Om du vill avstå från retargeting måste du göra dessa inställningar för samtliga webbläsare du använder.

Eftersom reklam från första part är en del av den tjänst du erhåller när du besöker Tikkurilas webbplatser och använder Tikkurilas mobilappar kan du inte avstå från denna typ av reklam.

Cookies och liknande teknologier kan inte skada användarens dator eller filer och kan inte användas för att köra program eller sprida skadlig kod.

7. Kan denna policy komma att uppdateras?

Tikkurila kan komma att ändra denna policy från tid till annan. I händelse av väsentliga, menliga ändringar kommer Tikkurila att meddela dessa på Tikkurilas hemsida under 30 dagar. Tikkurila rekommenderar därför att du besöker denna policy regelbundet för att upptäcka eventuella ändringar.

8. Så kontaktar du oss angående denna policy

Du får gärna kontakta oss om du har frågor som rör denna policy:

Tikkurila Sverige AB (häri kallat Tikkurila)
Textilgatan 31
120 86 Stockholm
Sverige
Tel: +46(0)8 775 6000